

06.10.2021 г.

➡ **ТЕХНОЛОГИЯ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ» Владимира Тарасова**

ТЕМА ВСТРЕЧИ: КАРТИНА МИРА: СЛОИ

➡ **СИТУАЦИИ КЛАССИЧЕСКИЕ:**

1. Контрольный пакет

По соседству с динамично развивающимся хлебозаводом расположен цех по производству чугунных изделий, деятельность которого едва теплится. Хлебозавод стремится увеличить производственные мощности, но территория не позволяет это сделать. У соседа же 1,2 га свободной земли, на которой находится цех завода чугунных изделий. Земля является муниципальной собственностью и расположена в производственной зоне. Контрольный пакет акций завода по производству чугунных изделий принадлежит **акционеру**, проживающему в другом городе (Москве). 20% акций принадлежит **Иванову** — начальнику данного цеха (исполняющему обязанности директора завода).

Директор хлебозавода вступает в переговоры по продаже контрольного пакета акций с владельцем. Владелец сообщает о готовности продать, но боится продешевить и беспокоится о судьбе Иванова, при этом обозначив, что вопросы собственности нужно решать только с ним.

РОЛИ И ИНТЕРЕСЫ:

Директор хлебозавода - купить контрольный пакет акций, дающий право на землю для проведения расширения за минимальную цену, не более 200,000\$

Акционер, владелец контрольного пакета - продать пакет по максимальной цене, исходя из возможности построения на данной территории... минимум 500,000\$

Иванов - продать свой пакет акций в случае совершения сделки или иначе обеспечить свое будущее, т. к. скорее всего его цех в этом случае ликвидируют

2. Имиджевый фильм

PR-агентство заключило контракт с Заказчиком в лице **Коммерческого Директора** на производство имиджевого фильма длительностью 25 минут об объекте недвижимости Премиум класса.

Из-за изменений в маркетинговых планах со стороны Заказчика из фильма выпала одна часть, в результате чего длительность фильма стала составлять 16 минут. Однако, все виды работ, оговоренные в контракте, были произведены в количестве 70% от предполагаемого объема. Демо-версия Фильма была предоставлена Заказчику для подписания Акта выполненных работ.

В это время у Заказчика сменился **Генеральный директор**. После чего Заказчик договор расторг на основании того, что фильм им больше не нужен, поскольку кризис, и деньги надо вкладывать в более реальные вещи, чем имиджевый фильм. Оплата по контракту составила 40% от всей суммы контракта (авансовые платежи на производственные расходы) и не покрывает даже издержек на производство фильма.

Агентство настаивает на оплате всего выполненного объема работ. Независимый эксперт признал фильм качественным продуктом. И Заказчик претензий к качеству продукта не предъявлял.

РОЛИ И ИНТЕРЕСЫ:

Генеральный Директор Заказчика - не выплачивать денег, получить существующую 16-минутную версию фильма в наилучшем качестве, не допускать суда.

Коммерческий директор - закончить выполнение работ по фильму, возможно с некоторыми доделками, получить версию фильма для дальнейшей работы с клиентами. Не потерять лица перед новым Генеральным Директором. Заставить Агентство сделать все возможные доделки без дополнительной оплаты.

Агентство - получить причитающиеся за работу по контракту деньги в сумме 70% от контрактной. Вплоть до судебных разбирательств. По возможности доделать фильм до 25 минут (поскольку на подготовку к фильму потрачено большое количество времени и Агентство вошло в ситуацию очень глубоко) и получить в таком случае 100% оплату.

3. Особенности национальной «охоты»

На крупном предприятии появилась вакансия бухгалтера. Получив Заявку на подбор персонала, Менеджер по персоналу приступила к поиску кандидатов. Получив более сотни резюме, **Менеджер по персоналу** отобрала 15 лучших и запланировала собеседования с кандидатами, о чем сообщила по электронной почте **Главному бухгалтеру** и **Финансовому директору**.

На свое письмо Менеджер по персоналу получила ответ от Финансового директора с просьбой переслать все 15 резюме **Главному бухгалтеру** и **Финансовому директору**, «а дальше мы сами...». Подобный подход возмутил Менеджера по персоналу, учитывая «печальный» опыт подбора сотрудников в финансовый отдел исключительно Финансовым директором, который активно культивирует кумовство: за последние 3 года работы, из 4-х человек, приведенных в компанию Финансовым директором, до сих пор работает только одна сотрудница. И отношение к ней со стороны коллег крайне негативное, поскольку она допускает очень много ошибок, а вина ложится на плечи кого угодно, но только не близкой родственницы Финансового директора.

Подобная ситуация категорически не устраивает Менеджера по персоналу он обращается за поддержкой к **Заместителю генерального директора** предприятия, который полностью поддерживает менеджера в данной ситуации. Недавно предприятие было сертифицировано по ISO 9001:2000 и процедура поиска и подбора персонала была официально утверждена Генеральным директором.

РОЛИ И ИНТЕРЕСЫ:

Менеджер по персоналу — не допустить еще одной «близкой родственницы» в коллективе. Недавно сложившаяся ситуация оскорбляет ее как профессионала: если ситуация не разрешится в ее пользу, готова незамедлительно подать в отставку.

Финансовый директор — хочет, чтобы в компании работало как можно больше людей, которые будут морально обязаны ей за трудоустройство, и не будут претендовать на высокие зарплаты. Считает это хорошим инструментом для удержания сотрудников.

Главный бухгалтер — работает на предприятии всего один месяц. Предпочла бы, чтобы весь отбор проводила Менеджер по персоналу, поскольку «и без этого работы много». Но перечить Финансовому директору боится, чувствуя себя морально обязанной за рабочее место.

Заместитель генерального директора — полностью поддерживает Менеджера по персоналу. Ни за что не хочет терять ценного специалиста.

4. К кому лицом повернётся статуя

В областном центре принято решение (Постановление городской Думы) об установке в центральном сквере скульптуры мифического животного, которое изображено на гербе города. Скульптуру предоставляет художник с мировым именем, уроженец этого города в дар, но с условием, что скульптура будет стоять именно в этом сквере. Стоимость дара – несколько миллионов евро. Скульптура готова, доставлена в город (транспортировка, установка предусмотрена городским бюджетом). Наступил момент ее установки. Но! Скульптуру надо физически разместить в сквере, а это значит, что нужно решить, к кому будет обращена скульптура головой. Соответственно, к кому-то она будет обращена «совсем даже не головой». Сквер с четырех сторон окружают следующие организации: Областная администрация, Мэрия города, Офис крупнейшей в регионе бизнес-структуры, которая принадлежит крупному олигарху, Офис партии власти (и также – общественная приемная Президента страны).

РОЛИ И ИНТЕРЕСЫ:

Губернатор — установить скульптуру головой к областной организации. Во всяком случае избежать того, чтобы она была обращена задней частью к областной администрации.

Мэр города — установить скульптуру головой к мэрии – это дар городу, оплачивала транспортировку мэрия – это логично.

Олигарх — многие годы он был спонсором этого художника, делает много для города, для развития городской среды и было бы крайне несправедливо, если он станет предметом шуток по поводу того, что показывает его офису это самое животное, которое и появилось там, в том числе, в результате его стараний.

Председатель регионального отделения партии власти — считает, что даже вопрос не стоит – конечно же, животное должно обращать свой взор в сторону, где представлен Президент страны.

Художник — в сквере прошла его юность, он там жил, там была его первая мастерская – принципиально важно, чтобы скульптура стояла именно там – именно поэтому он решил преподнести ее в дар. В противном случае он стремился бы продать ее городским властям.

5. Хочу домой!

Для выполнения изыскательских работ в отдаленный таёжный район отправлена группа изыскателей во главе с руководителем группы. Срок выполнения работ составляет 4 недели. По прошествии 1,5 недель, **Руководитель группы** звонит **Начальнику изыскательского отдела** и говорит:

— *Я не хочу здесь работать! Решайте вопрос о моём возвращении в город!*

6. Художник

В кабинет **начальника РОВД** привели задержанного подростка, подозреваемого в раскрашивании из баллончика стен магазина, хозяйкой которого является жена милиционера. В подростке он сразу же узнал сына своего близкого друга. Майор:

— *Что, сынок, значит, художественная школа закончена не зря?*

7. Новый работодатель

Успешный и очень востребованный **архитектор**, зарекомендовавший себя на крупных проектах с самой лучшей стороны, трудоустраивается в территориальный проектный институт. Ему сразу доверяют самый амбициозный проект по реконструкции исторического здания в центре города. После 3-х месяцев работы над проектом архитектор презентует результат перед творческой комиссией института. **Главный архитектор института**, увидев предлагаемый вариант решения, в полном недоумении заявляет:

— *И это всё?!*

8. Вас много, а я одна

Ведущий менеджер по продажам, проходя мимо стойки рецепции, попросил **секретаря** заказать ему такси. В назначенный момент выясняется, что машины не будет, ибо секретарь упустила эту просьбу. Оправдываться она и не собирается, говорит:

— *Ну, ребята, вас тут много, а я одна.*

9. Романтик

Молодая пара, Борис и Алена, гуляя в окрестностях Архыза, решили прогуляться от поляны Таулу до поселка Романтик. Об этом узнает местный водитель – Дед Степан, и уговаривает их отказаться от этой идеи, мол, идти туда полчаса, давайте лучше подвезу на своей машине. Молодой паре неудобно отказывать настойчивому дедушке. Они садятся в старенький УАЗик, и с тряской и скрипом через 5 минут оказываются на месте. По прибытию Дед Степан сообщает, что по местным тарифам они должны заплатить ему за дорогу 1000 рублей. Борис в недоумении и злости от такой наглости заявляет:

— *Ты что, дед, с дуба рухнул?!*